

RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

CODI I NOM DEL CENTRE

08059226 - Vida Montserrat

Data d'actualització

08.05.2023

Finançat per





Taula de contingut

INTRODUCCIÓ

- Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)
- Context: Dades bàsiques del centre
- Infraestructura
- Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia
- Procés d'elaboració
- Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

DIAGNOSI

- Eines utilitzades en la diagnosi
- Aspectes destacats de la diagnosi

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

- Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

OBJECTIUS

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

AVALUACIÓ



INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

L'enllaç a l'espai públic de l'estratègia digital del nostre centre és <https://sites.google.com/vidamontserrat.org/edc-vida-montserrat/inici>. També hi ha accés des del bloc de l'escola amb l'adreça:

<http://ceevidadamontserrat.blogspot.com/>.

Context: Dades bàsiques del centre

L'Escola de Vida Montserrat és una escola privada, concertada, adaptada, on s'imparteix Educació Secundària Obligatòria i Formació Professional, donades les característiques de l'alumnat que acull. Tot l'alumnat, a banda d'altres característiques, tenen diagnòstic de funcionament intel·lectual límit o discapacitat intel·lectual lleugera. En ambdós casos, la freqüència d'associació d'altres trastorns d'aprenentatge com TDA, TDAH, trastorns de llenguatge, TEA, SAF o altres com trastorns de regulació de conducta, d'adaptació, etc. agreugen la seva capacitat d'autogestió en els àmbits escolar, personal, relacional i social.

A l'escola, la capacitat de matrícula és de 160 alumnes. Compta amb un equip de 39 professionals entre els quals hi ha mestres, mestres-tutors/es, mestres-taller, tutors/es-orientadors/es, tècnics/tècniques d'integració social, professors/es tècnics/tècniques, educadors/es, equip tècnic (logopeda, pedagog/a, psicòloga i treballadora social).

L'àrea educativa es divideix en 3 programes:

- 1) L'educació secundària obligatòria, donades les necessitats d'aprenentatge i el ritme lent d'assoliment de l'alumnat, s'allarga durant 6 anys i, per tant, l'etapa de secundària obligatòria a l'escola està composta per 6 cursos. Les edats del nostre alumnat es troben en l'interval d'entre els 12 i els 18 anys.

Actualment tenim una matrícula de 75 alumnes i 23 professionals i en funcionament hi ha 6 cursos i 9 grups.

- 2) Els Itineraris Formatius Específics (IFE) són estudis postobligatoris d'Auxiliar en vendes i atenció al públic que es realitzen en 4 cursos acadèmics. Les edats de l'alumnat es troben entre els 16 i els 21 anys.



Actualment la capacitat de matrícula és de 48 alumnes i l'equip professional està format per 8 persones.

- 3) Els Programes de Formació i Inserció (PFI) són també estudis postobligatoris. A l'escola impartim els perfils d'Auxiliar d'activitats d'oficina i de serveis administratius generals i Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restauració. Les edats compreses del nostre alumnat són dels 16 als 21 anys. Els PFI es desenvolupen en 2 cursos acadèmics.

Actualment tenim 48 places i l'equip el formen 8 professionals.

La nostra línia pedagògica està orientada a garantir el desenvolupament integral de l'alumnat i la seva inclusió social oferint, mitjançant activitats acadèmiques, culturals, socials, d'oci, artístiques i de creixement personal, eines i estratègies necessàries per a la seva autogestió i per assolir els objectius i les competències que planteja l'etapa educativa per a la qual treballem.

El nivell socioeconòmic i cultural de les famílies és mig baix en un 30 %, baix en un 10%, mitjà en un 50% i alt en un 10%.

Respecte l'alumnat, **a grans trets, pel que fa a l'àmbit intel·lectual**, presenten un ritme d'aprenentatge lent, dificultats en el desenvolupament del llenguatge, raonament lògic, en la gestió de planificació de l'espai i del temps i dèficit en les funcions executives.

Pel que fa a l'àmbit social, presenten dèficit en les seves habilitats socials, relacions afectives i en l'assumpció d'algunes responsabilitats considerades pròpies de les persones adultes.

Pel que fa a l'àmbit emocional, presenten vulnerabilitat emocional, baixa autoestima, baixa tolerància a la frustració i amb més probabilitat de presentar quadres depressius, ansietat, etc.

Infraestructura

Pel que fa a l'equipament tecnològic, comptem amb:

- 3 aules amb PDI.
- 14 aules/tallers amb projector.
- 23 ordinadors portàtils.
- 44 Chromebooks.
- 3 projectors mòbils.
- 1 terminal punt de venda (TPV).



- 1 datàfon.
- 6 Ipads.
- 2 tablets.
- L'aula TIC compta amb 10 ordinadors.
- Les 2 aules taller d'oficina disposen de 24 ordinadors.
- Totes les aules disposen d'un ordinador de sobretaula.

Respecte a la resta, cada aula i/o taller compta amb el mobiliari i l'equipament necessari per desenvolupar les activitats d'ensenyament-aprenentatge que li són pròpies.

Cada servei té un espai destinat per l'emmagatzematge del material digital, l'alumnat i professorat fan ús del material sempre que el necessitin tenint en compte la reserva prèvia realitzada en un calendari de Google compartit. L'alumnat acompanyat del/de la mestre/a recull i deixa el material una vegada acabada la tasca.

L'ús d'aquest material és puntual en cada àrea segons les activitats que realitza.

En quant a la connexió d'Internet, a tot l'edifici tenim accés a la xarxa via Ethernet a més d'accés Wifi amb 4 repetidors que garanteixen l'abast de la xarxa inalàmbrica en tot l'edifici.

Pel que fa al suport tècnic, a l'escola tenim contractat un informàtic extern que dóna resposta a totes aquelles reparacions que estan fora de l'abast de l'equip de coordinació digital.

Pel que fa als espais virtuals d'aprenentatge, a l'escola s'utilitza principalment el **Workspace de Google** en el treball amb l'alumnat, amb el domini @vidamontserrat.org. A més l'escola també compta amb la plataforma **Moodle**, en la que alguns professionals la fan servir com a banc de recursos, la seva adreça és <http://moodle2.acidh.org/>.

A l'escola el treball entre professionals es realitza amb l'eina Outlook de Microsoft 365. Aquesta és la eina que fem servir per comunicar-nos entre professionals interns i externs i les famílies, per l'elaboració de materials, emmagatzematge i compartició.

Aquest curs s'inicia la implantació de la plataforma Alexia per portar a terme el seguiment, avaluació i comunicació amb tota la comunitat educativa.



Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

A l'escola treballem principalment amb dues plataformes Microsoft 365 i Workspace de Google.

El Workspace de Google és un paquet ofimàtic de Google que agilitza la publicació de continguts amb Google Classroom, gestió de documents amb Google Drive, i treball amb eines com Docs i enviament de mails. GSuite ens permet la comunicació docents-alumnat ja que cada usuari (docent o alumne) compta amb un compte acabat en usuari@vidamontserrat.org.

El Workspace de Google és la principal eina en la que portem a terme el desenvolupament de la competència digital de l'alumnat. Cada servei de l'escola desplega els continguts a treballar segons el nivell competencial de l'alumnat.

Pel que fa a l'ESO, fem una diferència de funcionament amb l'alumnat de primer i segon cicle. L'alumnat de primer cicle (3 cursos) s'inicien amb l'ús del correu electrònic, treball de Classroom i emmagatzematge al Drive. El treball amb les eines digitals es fa principalment en projectes puntuals de cada àrea (exposicions de ciències, jocs florals, espai de projectes, entre d'altres...).

L'alumnat de segon cicle treballa d'una manera més continua les eines digitals, tenen un Classroom de cada àrea on el mestre envia tasques a realitzar, utilitzen el Drive per l'emmagatzematge de tot el seu material digital i fan ús del Calendar per fer el seguiment de les seves tasques.

Respecte la Formació Professional, des de l'inici treballen amb el correu electrònic, el Classroom i el Drive. A més a més, utilitzen eines digitals de manera habitual com el Padlet, Google Maps, Quizziz o Google Sites, entre d'altres.

A l'escola a més a més comptem amb una subscripció de l'eina Kahoot, eina que utilitza tota l'escola en moments puntuals.

També tenim un Moodle en la que alguns professionals en fan ús com a banc de recursos. Els alumnes tenen accés amb una contrasenya de curs.

Els professionals treballen amb la plataforma Microsoft 365 per portar a terme la comunicació via email entre docents, amb altres professionals i famílies. A més a més, és amb aquesta eina que fem l'emmagatzematge i la compartició de la documentació. Cada professional té un espai d'emmagatzematge propi en el Onedrive i té accés a un espai compartit de SharePoint del servei o serveis en què participa. En aquest espai el professorat disposa de les eines Office 365 per elaborar la documentació.



Procés d'elaboració

Pel que fa a l'organització de l'EDC a inici de curs es va formar la comissió digital, formada per dues membres de l'equip directiu, una mestra docent i una educadora del centre.

Des de l'inici de curs hem realitzat una reunió setmanal en la qual hem pogut anar dissenyant l'EDC.

Al llarg de la seva realització, hem comptat amb la participació del claustre i de l'alumnat per poder fer un recull de dades per conèixer en quin moment es troba el centre en l'àmbit digital. L'eina principal ha estat el Selfie, que ens ha permès arribar d'una forma més àgil a aquesta informació. A banda, hem pogut tenir entrevistes amb professionals que treballen al centre, fet que ens ha permès ampliar les dades recollides.

Així mateix, també la formació FIC ens ha permès posar en comú el funcionament de les eines digitals a nivell personal de cada docent i posar en comú acords per unificar el treball digital amb l'alumnat.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

Aquest curs hem iniciat l'Estratègia digital de centre, per aquest motiu no la tenim encara vinculada al PEC. Al llarg de l'elaboració de l'EDC ens hem adonat que tot i tenir part de la documentació feta relacionada amb l'àmbit digital, ens manca unificar i posar un punt d'acord entre tota l'àrea educativa. Per aquest motiu un dels objectius de la nostra estratègia es posar fil a l'agulla en la seva elaboració i una vegada realitzada incloure-la al nostre PEC.

Des de la comissió ens hem plantejat elaborar, en acabar aquest curs, la següent documentació:

- Elaborar la normativa d'àmbit digital de Centre (NOFC) per regular l'entorn digital:
 - Concretar l'ús dels dispositius.
 - Elaborar el protocol d'ús dels dispositius digitals.
- Crear les bases de la cultura digital de centre.
 - Elaboració del protocol d'acollida del nou professorat, alumnat i famílies.
 - Elaboració d'un document explicatiu sobre la comunicació externa del centre.



DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

Per poder planificar una estratègia de centre és imprescindible ser conscients en quin punt es troba el centre. Per aquest motiu hem fet una diagnosi que ens ha permès identificar les fortaleses i les debilitats del centre per determinar la seva maduresa digital.

L'eina que hem utilitzat des de la comissió digital per iniciar la diagnosi ha estat l'eina Selfie.

L'informe de centre SELFIE aplega les opinions de l'equip directiu, el professorat i l'alumnat i les compara.

La dades recollides ofereixen al centre una instantània de en quin punt es troba actualment en relació amb l'estratègia i la pràctica en l'ús de les tecnologies digitals d'ensenyament i aprenentatge.

Participació

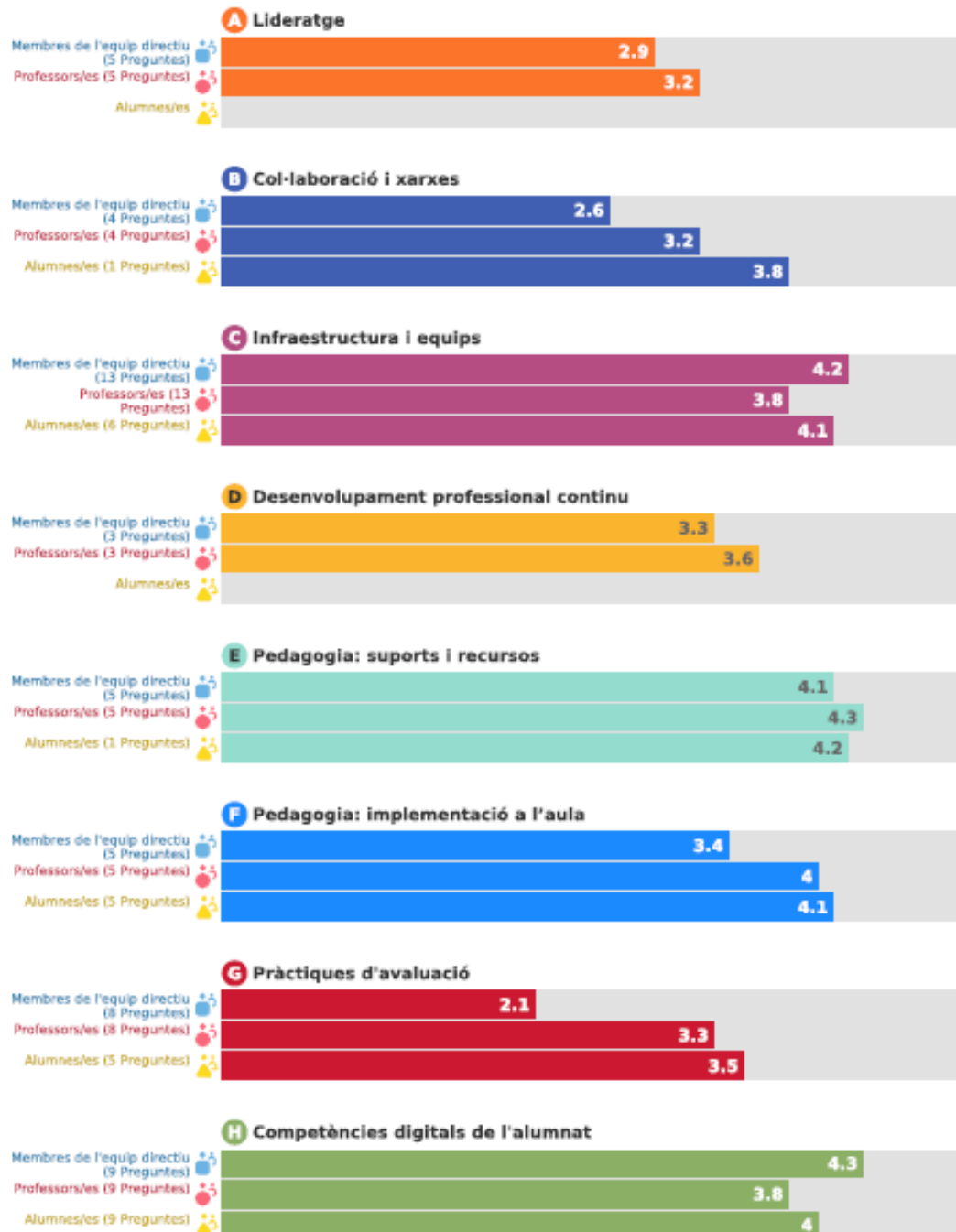
La participació a l'enquesta ha estat d'un 80% per part dels membres de l'equip directiu, d'un 87% per part de l'equip docent i d'un 91% per part de l'alumnat.

En aquest enllaç podreu trobar l'informe complet dels resultats del SELFIE:

[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1C5I9gZvU7IDomQCgPegmPPcCSvWhKD
i0](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1C5I9gZvU7IDomQCgPegmPPcCSvWhKD
i0)

Resum de les àrees

Mitjana de les respostes per cada grup (equip directiu, professorat i alumnat) per a cadascuna de les 8 àrees.



Aspectes destacats de la diagnosi

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

Punts forts

- L'equip directiu dóna suport en la innovació de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.
- L'alumnat avalua amb el professorat el seu aprenentatge amb les noves tecnologies.
- El nostre centre compta amb una infraestructura suficient per portar a terme l'ensenyament i l'aprenentatge digital.
- El nostre professorat té possibilitats reals de formació contínua.
- El nostre equip docent s'implica en l'actualització i la innovació de les pràctiques d'ensenyament i aprenentatge.
- El professorat implementa l'ús de les tecnologies digitals en la dinàmica de l'aula.
- L'alumnat rep els coneixements per fer un ús responsable i segur de les tecnologies digitals, així com en la creació dels mateixos.

Punts febles

- Manca d'estratègia digital pel desplegament de les eines digitals.
- Manca d'espais per avaluar l'ús de l'ensenyament i els aprenentatges amb tecnologia per part del professorat.
- Manca d'equipament de qualitat per tot l'alumnat.
- Manca d'espais on el professorat pugui compartir les seves experiències de les seves pràctiques d'aprenentatge digital.
- Manca de temps per elaborar materials digitals.
- Manca de transversalitat del treball col·laboratiu entre l'alumnat.
- L'equip docent no porta a terme suficients activitats en l'àmbit digital on faci avaluació, feedback, autoavaluació i coavaluació.
- Necessitat de suport en l'ús de les eines digitals per part dels nostres alumnes.



OBJECTIUS

Els objectius que ens hem definit, un cop feta la diagnosi de la situació actual a l'escola, i poder implementar-los al llarg dels tres propers cursos són els següents:

- Definir el desplegament de la competència digital de l'alumnat per aconseguir uns objectius adequats al centre. (CDA)
- Crear les bases de la cultura digital de centre en relació a l'acollida, la comunicació i l'ús de dispositius. (CULTURA DIGITAL)
- Millorar la competència digital docent a partir de la creació d'espais de debat conjunt. (CDD)
- Invertir en equipament adequat per cobrir les necessitats de l'alumnat. (INFRAESTRUCTURA)

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Les actuacions dissenyades per la Comissió digital per aconseguir els objectius proposats són les següents:

- Assignació d'hores al professorat per a la producció de material digital.
- Instauroció de metodologies avaluatives a través de les noves tecnologies per motivar i fer partícip a l'alumnat en l'avaluació (avaluació, autoavaluació i coavaluació).
- Creació de pautes que fomentin l'autonomia en l'ús de les noves tecnologies per facilitar la seva inclusió en el món digital.
- Seqüenciació del desplegament de les competències digitals.
- Coordinació amb les diferents àrees i departaments per concretar els recursos i suports pedagògics a emprar, per garantir la seva aplicació en totes les àrees.
- Concreció de l'ús dels dispositius.
- Elaboració del protocol d'ús dels dispositius digitals.
- Elaboració del protocol d'acollida del nou professorat, alumnat i famílies.
- Elaboració d'un document explicatiu sobre la comunicació externa del centre.
- Creació d'espais d'intercanvi d'experiències entre l'equip docent per incentivar i motivar el seu ús.

- Establiment de reunions periòdiques per l'avaluació del desplegament de les eines digitals al centre.
- Definició de les funcions i tasques de les persones encarregades del manteniment.
- Definició del protocols d'incidències digitals.
- Planificació de la inversió econòmica per la compra dels dispositius necessaris.

PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

OBJECTIUS	ÀMBIT	OBJECTIUS	ACTIVITATS DE PLANIFICACIÓ	TEMPORITZACIÓ (màxim tres trimestres durant quatre cursos)			
				22-23	23-24	24-25	25-26
OBJECTIU 1	CDA	Definir el desplegament de la competència digital de l'alumnat per aconseguir uns objectius adequats al centre.	Assignació d'hores al professorat per a la producció de material digital.				
			Instauració de metodologies avaluatives a través de les noves tecnologies per motivar i fer partícip a l'alumnat en l'avaluació (avaluació, autoavaluació i coavaluació).				
			Creació de pautes que fomentin l'autonomia en l'ús de les noves tecnologies per facilitar la seva inclusió en el món digital				
			Seqüenciació del desplegament de les competències digitals.				
			Coordinació amb les diferents àrees i departaments per concretar els recursos i suports pedagògics a emprar, per garantir la seva aplicació en totes les àrees.				
OBJECTIU 2	CULTURA DIGITAL	Crear les bases de la cultura digital de centre en relació a l'acollida, la comunicació i l'ús de dispositius	Elaboració del protocol d'acollida del nou professorat, alumnat i famílies.				
			Elaboració d'un document explicatiu sobre la comunicació del centre.				
			<u>Elaborar la normativa d'àmbit digital de Centre (NOFC) per regular l'entorn digital.</u>				
			Elaboració del protocol d'ús dels dispositius digitals.				
OBJECTIU 3	CDD	Millorar la competència digital docent a partir de la creació d'espais de debat conjunt.	Creació d'espais d'intercanvi d'experiències entre l'equip docent per incentivar i motivar el seu ús.				
			Establiment de reunions periòdiques per l'avaluació del desplegament de les eines digitals al centre				
OBJECTIU 4	INFRAESTRUCTURA	Invertir en equipament adequat per cobrir les necessitats de l'alumnat.	Definició de les funcions i tasques de les persones encarregades del manteniment.				
			Definició del protocols d'incidències digitals.				
			Planificació de la inversió econòmica per la compra dels dispositius necessaris.				

AVALUACIÓ

L'avaluació de la EDC ens permet determinar si es manté la planificació prevista inicialment de les activitats i els objectius proposats.

A partir dels indicadors d'avaluació creats per a cada activitat, la comissió digital farà el seguiment del seu assoliment i si s'escau, farà les modificacions oportunes.



CRITERIS D'AVUACIÓ	INDICADORS D'AVUACIÓ
S'ha definit el desplegament de la competència digital de l'alumnat (CDA) per aconseguir uns objectius adequats al nivell que estableix el centre.	Percentatge de cicles que han elaborat material digital en relació al total.
	Percentatge de cicles que han elaborat metodologies avaluatives en relació al total.
	Percentatge de cicles que han elaborat pautes per a la inclusió digital en relació al total.
	Percentatge de cicles que han seqüenciat les competències en relació al total.
	Nombre de reunions realitzades entre àrees i departaments en relació a les planificades.
S'han creat les bases de la cultura digital de centre en relació a l'acollida, la comunicació i l'ús de dispositius.	Grau d'elaboració del protocol d'acollida digital
	Grau d'elaboració del document de comunicació digital
	Grau d'elaboració de les NOFC per a l'ús de dispositius
S'ha millorat la competència digital docent a partir de la creació d'espais de debat conjunt.	Nombre d'acords realitzats sobre intercanvi d'experiències en relació als intercanvis realitzats
	Nombre d'acords realitzats sobre avaluació d'eines digitals en relació a les reunions realitzades
S'ha invertit en equipament adequat per cobrir les necessitats de l'alumnat.	Grau d'elaboració de les funcions de les persones encarregades del manteniment.
	Grau de definició del protocol d'incidències.
	Percentatge de pressupost destinat a la renovació de dispositius en relació a la planificada.

Signatura de la Titularitat del centre: